

GAMING COMPLIANCE INTERNATIONAL

# الألعاب عبر الإنترنت 2024-2025: أفريقيا

تاريخ الإصدار

يوليو 2026

# المقدمة (1/2)

عندما يرغب الجمهور الأفريقي في العثور على المراهنات والألعاب عبر الإنترنت – وهو المحتوى الذي يطلبونه ويرغبون في التفاعل معه – ينبغي أن يجدوا خيارات مراهنة وألعاب عادلة وآمنة ومستدامة في سوق المقامرة عبر الإنترنت في كل دولة أفريقية.

واليوم، يزداد هذا الأمر تعقيداً بسبب الاختلاف الكبير في الأطر التنظيمية عبر القارة، والتي تتراوح بين أسواق محظورة تماماً وأخرى أُدخلت فيها أطر تنظيمية حديثاً. ويزيد من تعقيد وجود القطاع غير المنظم واستمراره، إذ يسعى إلى استغلال كل سوق بصرف النظر عن ظروفه التنظيمية.

يمكن للتنظيم الفعال للمراهنات والألعاب عبر الإنترنت أن يحقق منافع كبيرة للدول الأفريقية. وتتحقق هذه المنافع عبر:

- **التجارة المحلية:** شركات ناجحة تعمل محلياً، وتخلق فرص العمل، والاستثمار، وسلاسل التوريد، والنمو الاقتصادي.
- **المجتمعات المحلية:** إيرادات ضريبية مستدامة وتمويل للمنافع العامة.
- **المستهلكون المحليون:** مستهلكون يُعاملون بإنصاف ويحظون بالحماية، إلى جانب استبعاد القاصرين والفئات المستضعفة.

الغرض من التنظيم ليس تنظيم المشغلين المرخصين حصراً؛ بل الغرض منه هو تنظيم السوق بأكمله.

يتعامل المستهلكون مع سوق واحد للمقامرة عبر الإنترنت يضم قطاعاً منظماً وآخر غير منظم. ولذلك يجب قياس نجاح التنظيم بنتائج السوق ككل، وليس بالنشاط داخل القطاع المنظم وحده. والتحدي الذي تواجهه الدول الأفريقية، ولا سيما تلك التي لديها قطاعات منظّمة للمقامرة عبر الإنترنت، هو في نهاية المطاف تحدّي يتعلق بالأهداف والنتائج.

| الأهداف                                   | نتائج السوق المرجوة                                              |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| حماية المستهلكين.                         | يختار المستهلكون الدخول إلى القطاع المنظم واستخدامه والبقاء فيه. |
| الحد من المشاركة في القطاع غير المنظم.    | تراجع المشاركة في القطاع غير المنظم.                             |
| تعزيز أسواق منظّمة مستدامة.               | يبقى القطاع المنظم جذاباً وسهل الوصول وتنافسياً.                 |
| حماية الإيرادات الضريبية والمنافع العامة. | تتحقق عوائد اقتصادية ومجتمعية مستدامة.                           |
| الحفاظ على نزاهة السوق.                   | تتخفض المشاركة الإجرامية والجرائم المالية.                       |
| تمكين التنمية الاقتصادية.                 | تنمو الأعمال المحلية وفرص العمل وسلاسل التوريد على نحو مستدام.   |

## المقدمة (2/2)

من خلال مراقبة السوق والتحليل الذي أُجري لأغراض هذا التقرير، لوحظت علاقات متسقة بين نتائج السوق وأربعة مجالات رئيسية من مجالات السياسة العامة التي تؤثر مباشرة في القدرة التنافسية للقطاع المنظم:

**1. فرض الضرائب على العملاء:** إن الضرائب المرتفعة المفروضة مباشرة على العملاء تشجع الانتقال إلى القطاع غير المنظم حيث لا وجود لهذه التكاليف.

**2. فرض الضرائب على المشغلين:** عندما تقلل الضرائب بشكل جوهري من القدرة التنافسية للمشغلين، تصبح الشركات المنظمة أقل قدرة على المنافسة من حيث التسعير والاحتمالات والمكافآت والمنتجات وتجربة العملاء.

**3. المدفوعات:** إن التكاليف المفرطة للمدفوعات أو هياكل الدفع الاحتكارية تُحدث عوائق، وتزيد تكاليف المعاملات، وتضعف تجربة العملاء، وغالباً ما تعمل بمثابة ضريبة خفية إضافية على المشاركة المنظمة.

**4. توافر المنتجات:** قد تؤدي القيود مثل حظر المنتجات أو حدود الرهان غير الواقعية أو القيود على الحد الأقصى للربح إلى تحويل طلب المستهلكين دون قصد نحو القطاع غير المنظم.

يُجرى التحليل التالي من خلال إطار عمل MPEO: المراقبة، والضبط، والإنفاذ، والتحسين.

يُقرّ إطار MPEO بأن التنظيم الفعال يتجاوز مجرد ترخيص المشغلين. فهو يتطلب من الجهات التنظيمية مراقبة السوق بأكمله، وضبط القطاع غير المنظم والمنظومة التي تُمكنه، وإنفاذ إجراءات متناسبة ضد المشاركة غير المنظمة، وتحسين القطاع المنظم بحيث يبقى جذاباً وسهل الوصول وتنافسياً للمستهلكين. واليوم أصبح القطاع غير المنظم أكثر تطوراً في اكتساب المستهلكين والاحتفاظ بهم وإعادة تنشيطهم عبر القنوات الرقمية. فالقطاع المنظم هو الخطر الظاهر، أما القطاع غير المنظم فهو على نحو متزايد الخطر الهيكلي على نتائج السوق.

إذا لم يدخل المستهلكون إلى القطاع المنظم ويبقوا فيه، فإن الكثير من وسائل الحماية التي طوّرتها الجهات التنظيمية – بما في ذلك تدابير اللعب المسؤول وحماية اللاعبين مثل برامج الاستبعاد الذاتي – لن تتمكن من تحقيق أغراضها المنشودة. وتتجاوز العواقب خسارة الإيرادات للمشغلين المرخصين لتشمل ضعف حماية المستهلك، وتراجع الإيرادات الضريبية، وتقلص المنافع العامة، وازدياد المشاركة الإجرامية.

ولذلك ينبغي تفسير البيانات والتحليلات الواردة في هذا التقرير من منظور نتائج السوق: أي ما إذا كانت النهج التنظيمية الحالية تحمي المستهلكين، وتحدّ من المشاركة في القطاع غير المنظم، وتحسّن سوق المقامرة عبر الإنترنت بحيث يختار المستهلكون الدخول إلى القطاع المنظم واستخدامه والبقاء فيه، بما يحقق منافع مستدامة للشركات والحكومات والمجتمعات في مختلف أنحاء أفريقيا.

# نظرة عامة على السوق

# إجمالي سوق المقامرة عبر الإنترنت: أفريقيا

توزيع حصة السوق من GGR  
2025

**5.2 مليار دولار**  
23% منظم

**17.8 مليار دولار**  
77% غير منظم



ملاحظة GGR: تعني «إجمالي إيرادات الألعاب». المنتجات عبر الإنترنت التي تغطيها بيانات هذا التقرير – المراهنة الرياضية والكازينو (بما في ذلك البوكر).

تعرّض الجمهور

**11%**

تأثير المقامرة المنظمة والمحتوى المرتبط بها في الجمهور

المشغلون غير المنظمون عبر أفريقيا

**4,129**

تعرّض الجمهور

**89%**

تأثير المقامرة غير المنظمة والمحتوى المرتبط بها في الجمهور

التأثير على السكان

من الأفارقة، أي  
215 مليون شخص

**14%**

النسبة المئوية من السكان الذين تفاعلوا مع إجمالي المقامرة عبر الإنترنت

# إجمالي سوق المقامرة عبر الإنترنت: أفريقيا

توزيع حصة السوق من GGR  
2024

**4.4 مليار دولار**  
22% منظم

**15.6 مليار دولار**  
78% غير منظم



ملاحظة GGR: تعني «إجمالي إيرادات الألعاب». المنتجات عبر الإنترنت التي تغطيها بيانات هذا التقرير – المراهنة الرياضية والكازينو (بما في ذلك البوكر).

تعرّض الجمهور

**10%**

تأثير المقامرة المنظمة والمحتوى المرتبط بها في الجمهور

المشغلون غير المنظمون عبر أفريقيا

**3,644**

تعرّض الجمهور

**90%**

تأثير المقامرة غير المنظمة والمحتوى المرتبط بها في الجمهور

التأثير على السكان

**13%**

من الأفارقة، أي  
198 مليون شخص

النسبة المئوية من السكان الذين تفاعلوا مع إجمالي المقامرة عبر الإنترنت

# مقارنات السوق عبر الإنترنت

إجمالي أفريقيا  
توزيع حصة السوق من GGR  
السنة الكاملة 2025

23%

منظم

77%

غير منظم



أمريكا الشمالية  
توزيع حصة السوق من GGR  
السنة الكاملة 2025

24%

منظم

76%

غير منظم



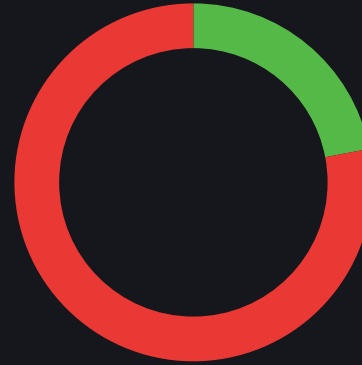
عالمي  
توزيع حصة السوق من GGR  
السنة الكاملة 2025

22%

منظم

78%

غير منظم



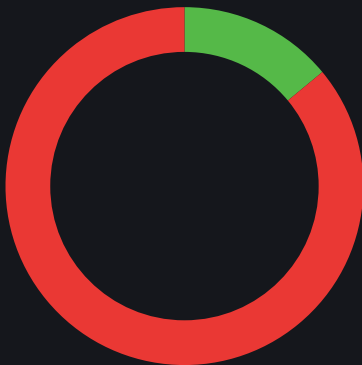
الشرق الأوسط وأفريقيا  
توزيع حصة السوق من GGR  
السنة الكاملة 2025

14%

منظم

86%

غير منظم



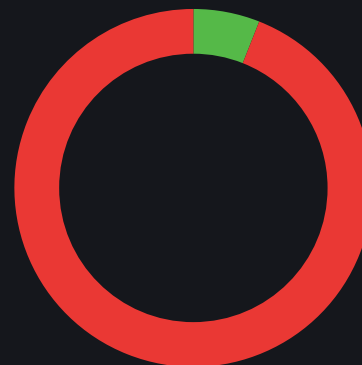
آسيا والمحيط الهادئ  
توزيع حصة السوق من GGR  
السنة الكاملة 2025

6%

منظم

94%

غير منظم



أمريكا اللاتينية  
توزيع حصة السوق من GGR  
السنة الكاملة 2025

27%

منظم

73%

غير منظم



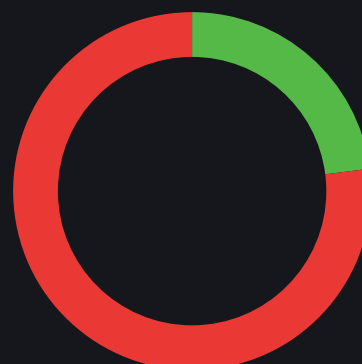
أوروبا  
توزيع حصة السوق من GGR  
السنة الكاملة 2025

23%

منظم

77%

غير منظم



# رؤى إقليمية

# سوق المقامرة عبر الإنترنت في أفريقيا: المناطق

وسط أفريقيا

توزيع حصة السوق من GGR

السنة الكاملة 2025

**\$246 M**

22% منظم

**\$848 M**

78% غير منظم

إجمالي أفريقيا

توزيع حصة السوق من GGR

السنة الكاملة 2025

**\$5.2 B**

23% منظم

**\$17.8 B**

77% غير منظم

شرق أفريقيا

توزيع حصة السوق من GGR

السنة الكاملة 2025

**\$603 M**

15% منظم

**\$3.4 B**

85% غير منظم

شمال أفريقيا

توزيع حصة السوق من GGR

السنة الكاملة 2025

**\$9 M**

0.3% منظم

**\$2.8 B**

99.7% غير منظم

غرب أفريقيا

توزيع حصة السوق من GGR

السنة الكاملة 2025

**\$1.5 B**

31% منظم

**\$3.3 B**

69% غير منظم

الجنوب الأفريقي

توزيع حصة السوق من GGR

السنة الكاملة 2025

**\$2.9 B**

28% منظم

**\$7.4 B**

72% غير منظم

# سوق المقامرة عبر الإنترنت في أفريقيا: المناطق

وسط أفريقيا

توزيع حصة السوق من GGR

السنة الكاملة 2024



**\$189 M**  
20% منظم

**\$760 M**  
80% غير منظم

إجمالي أفريقيا

توزيع حصة السوق من GGR

السنة الكاملة 2024



**\$4.4 B**  
22% منظم

**\$15.6 B**  
78% غير منظم

شرق أفريقيا

توزيع حصة السوق من GGR

السنة الكاملة 2024



**\$493 M**  
14% منظم

**\$3.1 B**  
86% غير منظم

شمال أفريقيا

توزيع حصة السوق من GGR

السنة الكاملة 2024



**\$9 M**  
0.3% منظم

**\$2.6 B**  
99.7% غير منظم

غرب أفريقيا

توزيع حصة السوق من GGR

السنة الكاملة 2024



**\$1.2 B**  
29% منظم

**\$3.0 B**  
71% غير منظم

الجنوب الأفريقي

توزيع حصة السوق من GGR

السنة الكاملة 2024



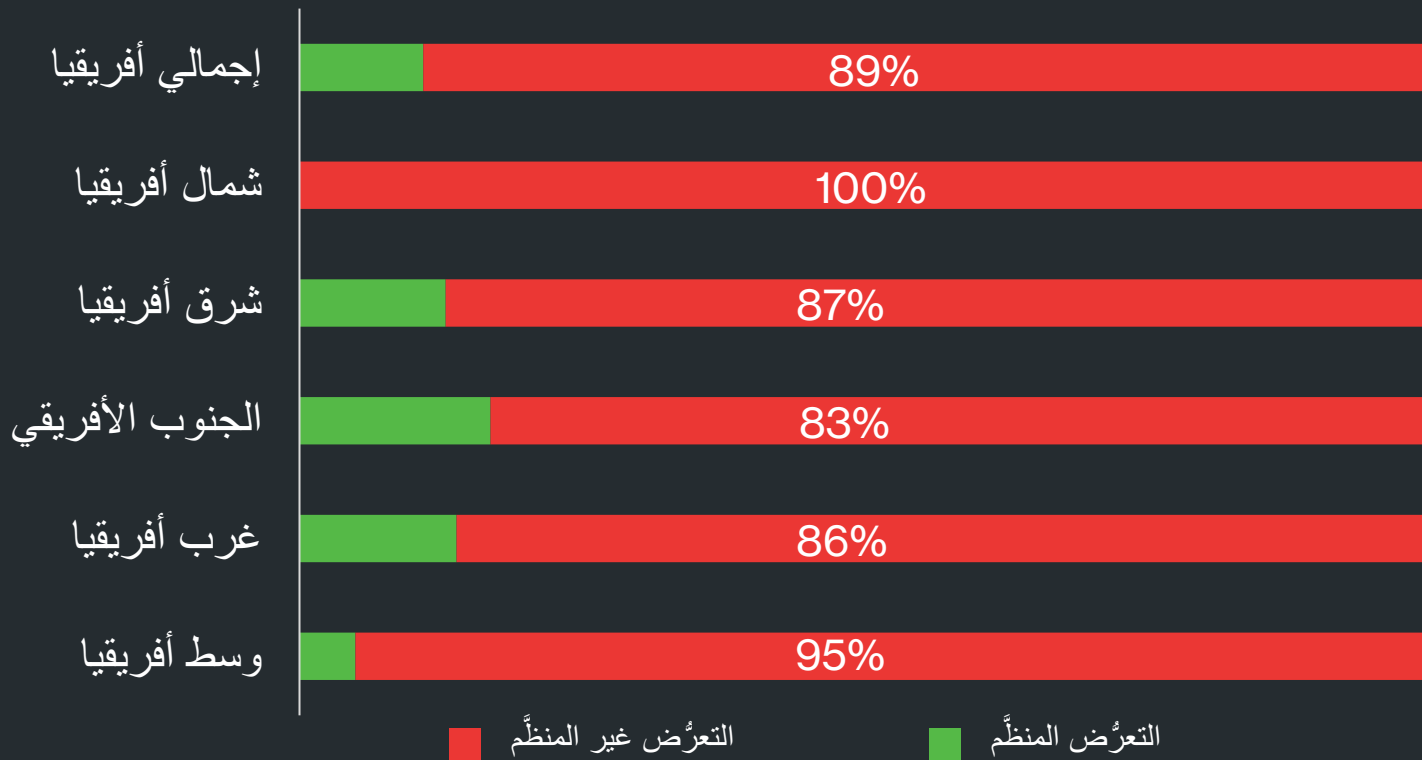
**\$2.4 B**  
28% منظم

**\$6.2 B**  
72% غير منظم

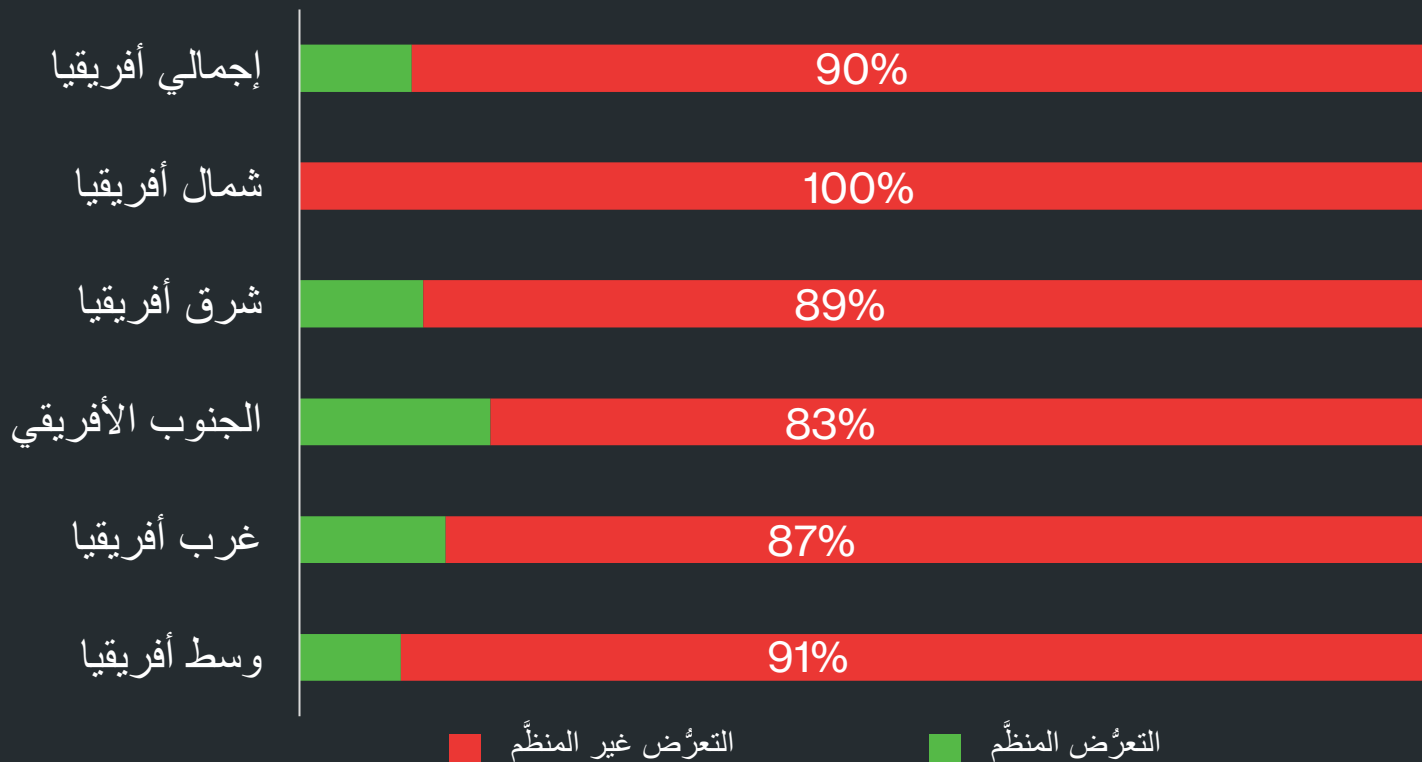
# تعرُّض الجمهور 2024-2025

**تعرُّض الجمهور:** تأثير المقامرة والمحتوى المرتبط بها في الجمهور عبر رؤية مدمجة لعناصر المنظومة الأساسية الاثني عشر (المسوّقون بالعمولة، والمواقع، والمدفوعات، ومنصات التواصل الاجتماعي، واللعب المسؤول، والإعلانات، والبث المباشر، والاتصالات بين الأقران، وسلسلة التوريد، والبحث/نماذج اللغة الكبيرة، والمنتجات والتطبيقات). ويُعد مقياس تعرُّض الجمهور «مؤشراً تحذيرياً مبكراً» مفيداً لتحديد الاتجاه الذي قد يتدفق نحوه توزيع حصة السوق من GGR مستقبلاً.

## 2025



## 2024



# التأثير على السكان 2024-2025

التأثير على السكان: النسبة المئوية من السكان الذين تفاعلوا مع إجمالي المقامرة عبر الإنترنت.

## 2025

| التأثير على السكان | النسبة من سكان المنطقة |                 |
|--------------------|------------------------|-----------------|
| 39 مليون           | 18%                    | شمال أفريقيا    |
| 51 مليون           | 11%                    | شرق أفريقيا     |
| 38 مليون           | 19%                    | الجنوب الأفريقي |
| 71 مليون           | 16%                    | غرب أفريقيا     |
| 16 مليون           | 9%                     | وسط أفريقيا     |

أفريقيا  
إجمالي 2025:  
**215 M**

متوسط النسبة من  
السكان: **14%**

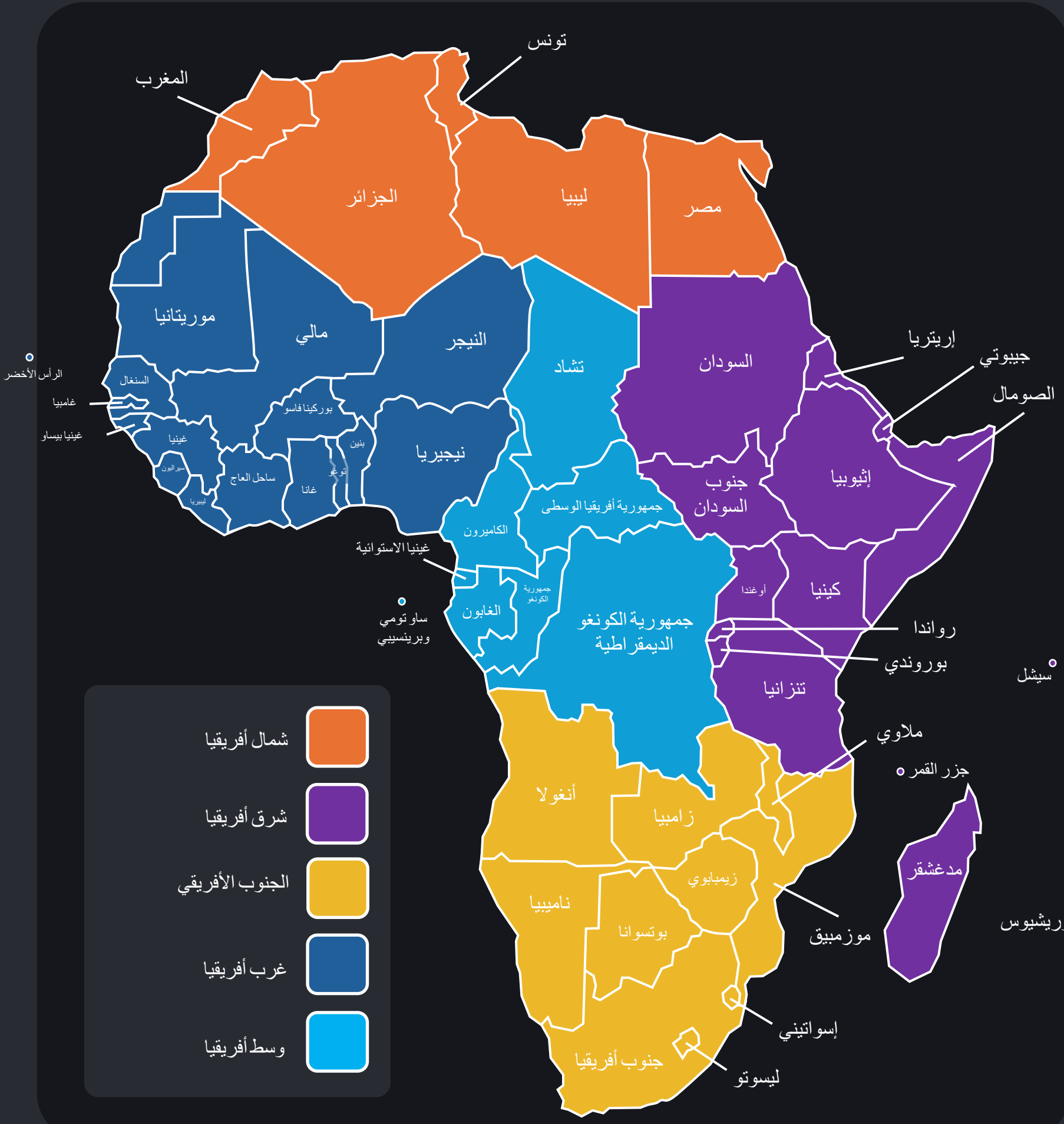
## 2024

| التأثير على السكان | النسبة من سكان المنطقة |                 |
|--------------------|------------------------|-----------------|
| 37 مليون           | 17%                    | شمال أفريقيا    |
| 47 مليون           | 10%                    | شرق أفريقيا     |
| 34 مليون           | 17%                    | الجنوب الأفريقي |
| 64 مليون           | 14%                    | غرب أفريقيا     |
| 16 مليون           | 9%                     | وسط أفريقيا     |

أفريقيا  
إجمالي 2024:  
**198 M**

متوسط النسبة من  
السكان: **13%**

# سوق المقامرة عبر الإنترنت في أفريقيا: المناطق



# الجدول الدوري لـ GGR: أفريقيا 2025

|                                             |                                            |                                   |                                     |                            |                                 |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|
| أفريقيا<br>المتوسط الإجمالي<br>77% غير منظم | نيجيريا<br>56% غير منظم                    | سيشل<br>60% غير منظم              | سيراليون<br>63% غير منظم            | زامبيا<br>63% غير منظم     | ملاوي<br>64% غير منظم           |
|                                             | موزمبيق<br>66% غير منظم                    | الكاميرون<br>66% غير منظم         | غانا<br>67% غير منظم                | أوغندا<br>68% غير منظم     | جنوب أفريقيا<br>69% غير منظم    |
| شمال أفريقيا<br>المتوسط<br>99.7% غير منظم   | الكونغو،<br>الديمقراطية<br>74% غير منظم    | السنغال<br>76% غير منظم           | رواندا<br>77% غير منظم              | تنزانيا<br>78% غير منظم    | ليسوتو<br>81% غير منظم          |
|                                             | كينيا<br>84% غير منظم                      | بوتسوانا<br>85% غير منظم          | ناميبيا<br>87% غير منظم             | بنين<br>88% غير منظم       | جمهورية الكونغو<br>89% غير منظم |
| شرق أفريقيا<br>المتوسط<br>85% غير منظم      | ليبيريا<br>89% غير منظم                    | ساحل العاج<br>90% غير منظم        | بوركينافاسو<br>91% غير منظم         | توغو<br>91% غير منظم       | زيمبابوي<br>92% غير منظم        |
|                                             | أنغولا<br>92% غير منظم                     | غينيا<br>93% غير منظم             | مالي<br>93% غير منظم                | بوروندي<br>93% غير منظم    | جنوب السودان<br>94% غير منظم    |
| الجنوب الأفريقي<br>المتوسط<br>72% غير منظم  | الغابون<br>95% غير منظم                    | النيجر<br>95% غير منظم            | إسواتيني<br>96% غير منظم            | تونس<br>96% غير منظم       | تشاد<br>96% غير منظم            |
|                                             | مدغشقر<br>99% غير منظم                     | الرأس الأخضر<br>100% غير منظم     | غينيا بيساو<br>100% غير منظم        | موريتانيا<br>100% غير منظم | غامبيا<br>100% غير منظم         |
| غرب أفريقيا<br>المتوسط<br>69% غير منظم      | جمهورية أفريقيا<br>الوسطى<br>100% غير منظم | غينيا الاستوائية<br>100% غير منظم | ساو تومي وبرينسيبي<br>100% غير منظم | السودان<br>100% غير منظم   | إثيوبيا<br>100% غير منظم        |
|                                             | إريتريا<br>100% غير منظم                   | جيبوتي<br>100% غير منظم           | الصومال<br>100% غير منظم            | موريشيوس<br>100% غير منظم  | جزر القمر<br>100% غير منظم      |
| وسط أفريقيا<br>المتوسط<br>78% غير منظم      | مصر<br>100% غير منظم                       | المغرب<br>100% غير منظم           | الجزائر<br>100% غير منظم            | ليبيا<br>100% غير منظم     |                                 |



# الطريق نحو التحسين: تقييم أفرقيا

تُخصّص منهجية بطاقة أداء **GCI** درجةً من أصل **100** مثالية لأسواق المقامرة عبر الإنترنت بناءً على مجموعة متنوعة من الظروف والعوامل.

ظروف السوق التي تؤخذ في الاعتبار عند التقييم:



سهولة الترخيص. هل  
يمكن للمشغلين الجدد  
الحصول على ترخيص؟



الضرائب: المشغلون  
والعملاء.



الحصة المنظّمة من سوق  
المقامرة عبر الإنترنت.



توافر المنتجات والقيود  
المفروضة عليها.



إنفاذ قوانين السوق والموارد  
العامة.



المدفوعات: البنية التحتية  
والمخاطر.

\*من بين عوامل أخرى، بما في ذلك جوانب من عناصر المنظومة الأساسية.

بطاقات أداء **GCI** هي «لقطة» موجزة لظروف السوق وحالته الراهنة، ولا تأخذ في الاعتبار جميع الظروف الموجودة في سوق معين. ولا ينبغي اعتبارها مقياساً مستقلاً لإمكانات السوق.

تُصنّف البطاقات من أصل «100» مثالية، حيث تمثل درجة 100/100 سوقاً خالياً تماماً من تدخل القطاع غير المنظّم، مع تشريعات مثالية وحماية للمشغلين والجمهور وغيرها من الظروف المثالية. ولا توجد أي ولاية قضائية في العالم يمكن أن تحصل على 100/100.

# بطاقات الأداء الإقليمية: المتوسطات

2025

2024

إجمالي أفريقيا: 10/100

إجمالي أفريقيا: 9/100

شمال أفريقيا  
متوسط الدرجة:

0/100

شمال أفريقيا  
متوسط الدرجة:

0/100

شرق أفريقيا  
متوسط الدرجة:

11/100

شرق أفريقيا  
متوسط الدرجة:

10/100

الجنوب الأفريقي  
متوسط الدرجة:

16/100

الجنوب الأفريقي  
متوسط الدرجة:

15/100

غرب أفريقيا  
متوسط الدرجة:

10/100

غرب أفريقيا  
متوسط الدرجة:

9/100

وسط أفريقيا  
متوسط الدرجة:

8/100

وسط أفريقيا  
متوسط الدرجة:

6/100



شمال أفريقيا



شرق أفريقيا



الجنوب الأفريقي



غرب أفريقيا



وسط أفريقيا

المفتاح:

# فئات بطاقات الأداء

الأسواق المتطورة: أسواق ذات تشريعات قائمة قوية، وحضور للمشغلين المنظمين، ووضع تنظيمي راسخ.

الأسواق النامية: أسواق ذات حضور تنظيمي محدود وفرص ترخيص محدودة.

الأسواق المتعثرة: أسواق ذات تشريعات ضعيفة أو منعدمة، وحضور تنظيمي و/أو حماية للمشغلين والعملاء، حيث تهيمن الجهات غير المنظمة.

## الأسواق المتطورة: أمثلة

### نيجيريا درجة 2025:

- رياضة وكازينو قانونيان
- ومرخصان
- تطبيق قوي لكنه مجزأ للتنظيم

32  
100

### غانا درجة 2025:

- رياضة وكازينو قانونيان
- ومرخصان
- تنظيم مستقر وشفاف؛ لا ضرائب مفروضة على العملاء

38  
100

## الأسواق النامية: أمثلة

### زامبيا درجة 2025:

- حماية محدودة للعملاء
- ترخيص ضعيف لكنه موجود
- للكازينو عبر الإنترنت

27  
100

### تنزانيا درجة 2025:

- عملية ترخيص وتقديم واضحة للرياضة والكازينو
- غياب إنفاذ قانوني قوي

26  
100

## الأسواق المتعثرة: أمثلة

### بنين درجة 2025:

- تشريعات ضعيفة بشأن الألعاب عبر الإنترنت
- غياب عام لوضوح السوق

8  
100

### كينيا درجة 2025:

- حضور كبير للمشغلين غير المنظمين
- تنظيم يتحسن لكنه غير مستقر تاريخياً

19  
100



شمال أفريقيا



شرق أفريقيا



الجنوب الأفريقي



غرب أفريقيا



وسط أفريقيا

المفتاح:

# الأهداف والنتائج

# الأهداف والنتائج

نتائج السوق هي المقياس النهائي لنجاح التنظيم. فهل تحقق السياسات النتيجة التي صُممت لتحقيقها؟

| الهدف                                                                                                                | النتيجة                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
|  <p>حماية المستهلك</p>              | هل أصبح المستهلكون أكثر حماية؟                                           |
|  <p>تحصيل الضرائب</p>              | هل تلتقط الضرائب حصةً كبيرة أم صغيرة من إجمالي سوق الألعاب عبر الإنترنت؟ |
|  <p>التوجيه إلى القطاع المنظم</p> | هل يستخدم المستهلكون القطاع المنظم وبيقون فيه؟                           |
|  <p>استدامة الإيرادات</p>         | هل ينمي المشغلون المرخصون إيراداتهم على نحو مستدام؟                      |
|  <p>منع الجريمة</p>               | هل تكسب الجهات الإجرامية حصةً سوقية أم تخسرها؟                           |

الغرض من التنظيم ليس تنظيم المشغلين المرخصين حصراً.  
الغرض من التنظيم هو تنظيم سوق الألعاب عبر الإنترنت بأكمله.

# أسطورة السوق الرمادية

الترخيص الدولي للمشغلين غير المنظمين

الترخيص المحلي للمشغلين المنظمين



يفيد الشركات، لا المستهلكين ولا الولايات القضائية.



يفيد التجارة والمجتمع والمستهلكين محلياً.



يقدم تغطية تنظيمية «بديلة».



يجب أن يلتزم بقانون الولاية القضائية المحلية.



استمرارية الخدمات المصرفية.



يجب أن يحمي المستهلكين.



تغطية معالجة المدفوعات ومرونتها.



يجب أن يستوعب برامج الاستبعاد الذاتي.



«اختيارية» الولاية القضائية.



يجب أن يتبع تدابير حماية الفئات المستضعفة واستبعاد القاصرين.

يقدم ترخيص «السوق الرمادية» نفسه بوصفه بديلاً قانونياً قابلاً للتطبيق عن الترخيص المحلي. غير أن تراخيص السوق الرمادية لا تسمح للمشغلين بجمع الأموال من أي ولاية قضائية يمارسون فيها نشاطهم دون دفع الضرائب المحلية والامتثال للقواعد المحلية. فلا يوجد بديل حقيقي عن قانون كل ولاية قضائية والامتثال لقواعدها من خلال ترخيص محلي خاص بكل ولاية.

# المنظم مقابل غير المنظم



## السعر

لا يستطيع المشغلون المنظمون التفوق على المشغلين غير المنظمين في السعر. فالمشغلون غير المنظمون لا يدفعون ضرائب ولا رسوم ترخيص.



## المنتج

يملك المشغلون غير المنظمين منتجات أكثر بصرف النظر عن القانون، وهم غير مقيدون بالتنظيم.



## الترويج

يستطيع المشغلون غير المنظمين تقديم أموال أكثر، وبوتيرة أعلى، عبر جميع المنتجات.

## المقامرة غير المنظمة عبر الإنترنت

تعمل دون قيود.

يمكن للجمهور مشاهدة الرياضة (بصورة غير قانونية) مباشرة أثناء المراهنة.

أسعار لا تُضاهى لأنها لا تدفع ضرائب.

لا تلتزم بأي قوانين أو قواعد.

## المقامرة المنظمة عبر الإنترنت

يجب أن تلتزم باللوائح التنظيمية.

لا يمكنها التعامل مع محتوى البث غير القانوني.

يجب أن تدفع الضرائب، وهو ما ينعكس على الأسعار.

يجب أن تلتزم بالتشريعات المحلية.

# التجزئة التنظيمية

تتناقض الولايات القضائية التي تشارك في تقديم تراخيص دولية للمشغلين غير المنظمين تناقضاً مباشراً مع الدول الأفريقية التي تسعى إلى تعظيم المنافع المحلية. وقد شكّل هذا التعارض سنوات من التجزئة التنظيمية عبر أفريقيا، استغلّها المشغلون غير المنظمون العاملون خارج قوانين الدول وقواعدها.



## التطور التنظيمي:

كان السؤال الجوهرى في السابق: «ما مدى فعالية تنظيم المشغلين المرخصين؟»

أما السؤال الجوهرى الآن: «هل تتحقق النتائج المرجوة لسوق الألعاب عبر الإنترنت؟»

# التكلفة والعاقبة

كلما زاد تعرُّض الجمهور الأفريقي لمحتوى المقامرة غير المنظمة عبر الإنترنت، زادت خسائر أفريقيا في الإيرادات والضرائب.

عبر السياسات والإجراءات والممارسات، يتحقق مسار السيطرة على الأسواق عبر الإنترنت من خلال إطار **MPEO**: المراقبة، والضبط، والإنفاذ، والتحسين.

يكافح الإنفاذ الوطني الحالي لمواكبة التهديدات الناجمة عن المقامرة غير المنظمة. وثمة حاجة إلى استجابة منسقة عبر جميع عناصر المنظومة الأساسية في كل سوق، ولا سيما داخل أفريقيا نظراً لحالة النمو في اقتصاداتها الرقمية.



## تجارة أفريقيا 2025

الإيرادات المفقودة:

**17.8 مليار دولار**



## مجتمع أفريقيا 2025

الضرائب المفقودة:

ملاحظة: تُقدَّر الخسارة الضريبية لعام 2025 بنحو 20% من GGR غير المنظم.

**3.55 مليار دولار**



## مستهلكو أفريقيا 2025

مقدار ما يراه الجمهور عبر المحتوى على الإنترنت مما يروج للمقامرة غير المنظمة:

**89%**

# غير منظم وغير معترف به : محرّكات النمو 2026

## استغلال التنظيم

الإعلان، المنتجات، اعرف عميلك (KYC) الاستبعاد الذاتي، حدود العمر، اللعب المسؤول، البيع المتقاطع، الضرائب، التشريعات



## تسرّب المنتجات من الجهات غير المعترف بها

أسواق التنبؤ – ستلتهم الجهات غير المنظمة النسخ المنظمة منها



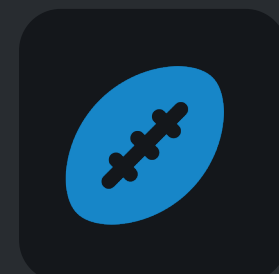
## البث غير القانوني للأحداث الرياضية

ظهرت إعلانات المقامرة غير المنظمة في أكثر من 83% من عمليات البث غير القانوني للمحتوى الرياضي في أفريقيا خلال عامي 2024 و2025



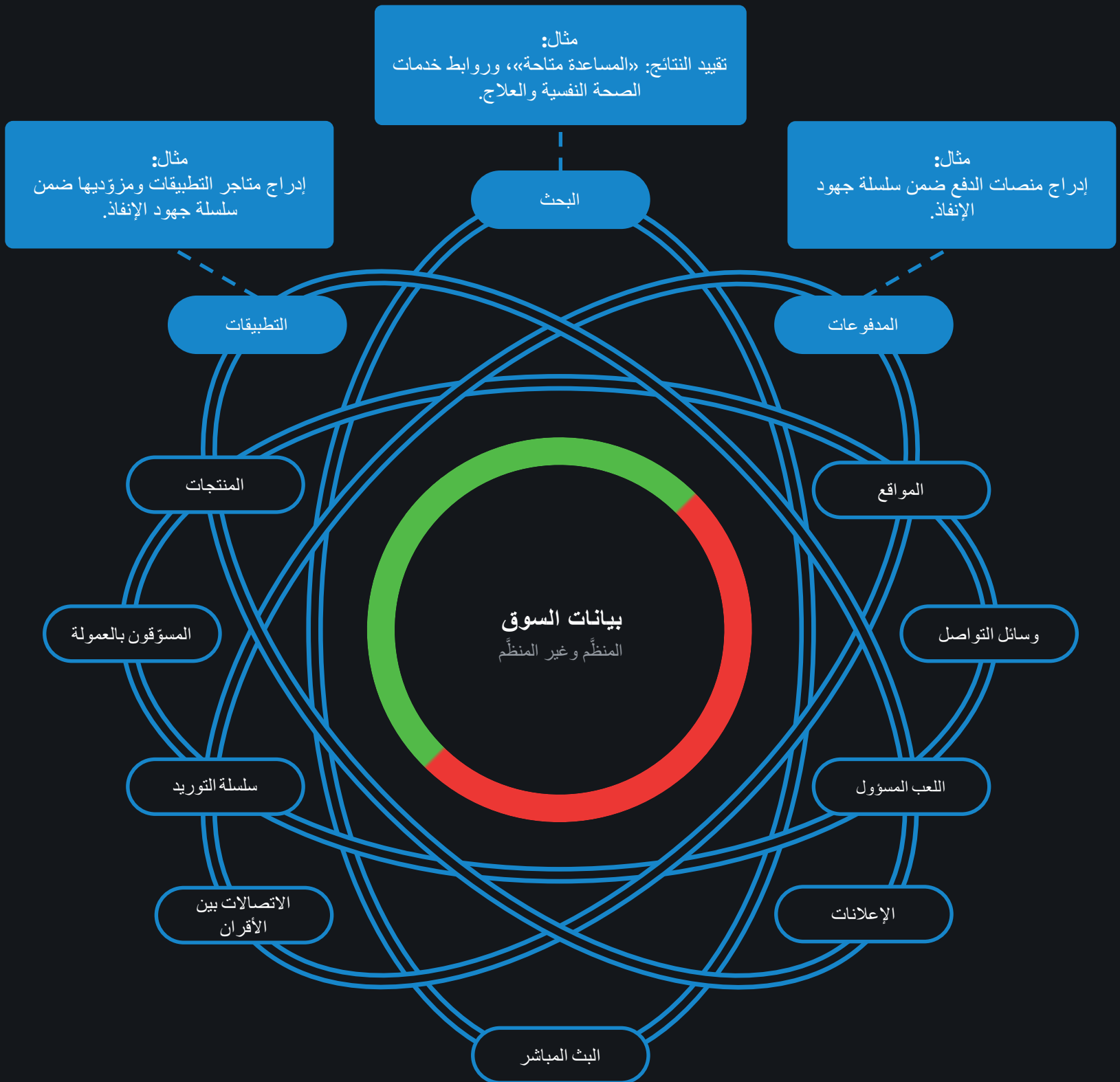
## الأحداث

استقطاب واسع النطاق من دوريات كرة القدم المحلية ودوري أبطال أوروبا وكأس العالم لكرة القدم (FIFA) وتحدث موجات موسمية من أحداث الولايات القضائية المحلية



# الحلول: استعادة السيطرة

المقامرة غير المنظّمة عبر الإنترنت قادرة على اكتساب العملاء والاحتفاظ بهم وإعادة تنشيطهم عبر عناصر المنظومة الأساسية. وهي تنافس المقامرة المنظّمة على انتباه الجمهور ومشاركته وإنفاقه. المقامرة غير المنظّمة ليست مجرد مشكلة مشغّل فردي، بل هي مشكلة منظومة بأكملها: تستمد المقامرة غير المنظّمة عبر الإنترنت بقاءها من منظومة كاملة، لا من موقع واحد. لا يحدث التغيير إلا من خلال المنظومة وسلسلة التوريد بأكملها. ويجب أن يبقى القطاع المنظّم تنافسياً إذا أُريد للمستهلكين الدخول إليه والبقاء فيه.



# الخلاصة

ينبغي ألا تُعرّف أسواق المقامرة عبر الإنترنت في أفريقيا بتحدياتها. بل ينبغي أن تُعرّف بفرصتها.

تُظهر البيانات والتحليلات المقدّمة في هذا التقرير أن هناك طلباً استهلاكياً كبيراً موجوداً بالفعل عبر القارة. فملايين المستهلكين يشاركون بنشاط في المراهات والألعاب عبر الإنترنت، مما يخلق نشاطاً اقتصادياً كبيراً وإمكانية لتوليد تجارة محلية مستدامة ومنافع عامة ونتائج أكثر أماناً للمستهلكين. والتحدي ليس في خلق الطلب، بل في ضمان أن يلتقط هذا الطلب داخل القطاع المنظم.

نتائج السوق هي المقياس النهائي لنجاح التنظيم. والهدف ليس مجرد تنظيم المشغلين المرخصين، بل تحسين سوق المقامرة عبر الإنترنت بأكمله بحيث يختار المستهلكون الدخول إلى القطاع المنظم واستخدامه والبقاء فيه.

ويتطلب ذلك تركيزاً مستمراً على إطار **MPEO: المراقبة، والضبط، والإنفاذ، والتحسين.**

توفّر المراقبة رؤية واضحة عبر السوق بأكمله. ويحدّد الضبط المشاركة غير المنظمة والمنظومة الأوسع التي تُمكنها. ويحمي الإنفاذ نزاهة التنظيم. ويضمن التحسين بقاء القطاع المنظم جذاباً وسهل الوصول وتنافسياً للمستهلكين مع الاستمرار في تقديم وسائل الحماية المتوقعة من المشغلين المرخصين والتي يطالب بها المجتمع.

يمثّل التحسين أعظم فرصة لأفريقيا. فعلى سبيل المثال: الأنظمة الواضحة والشفافة تعزز الامتثال المحلي. ولا يحدث ذلك في ظل أنظمة ضريبية معقدة تؤثر في الشركات المرخصة والعملاء معاً، ومع وجود حواجز دخول مرتفعة أمام المستهلكين لا تؤثر فيهم في القطاع غير المنظم. وفي العديد من الولايات القضائية، يمكن لتحسينات صغيرة نسبياً في السياسة العامة والضرائب والمدفوعات وتوافر المنتجات والإنفاذ والتعاون التنظيمي أن تحقق تحسينات كبيرة بصورة غير متناسبة في نتائج السوق.

ولذلك ينبغي ألا يُقاس النجاح بمجرد عدد المشغلين المرخصين أو إجراءات الإنفاذ أو التدخلات التنظيمية، بل ينبغي أن يُقاس بالنتائج: حماية عدد أكبر من المستهلكين، ومشاركة أكبر داخل القطاع المنظم، وتراجع المشاركة في القطاع غير المنظم، وأعمال محلية أقوى، وإيرادات ضريبية متزايدة على نحو مستدام، ومنافع عامة أكبر، وتراجع المشاركة الإجرامية.

ولذلك فإن مستقبل المقامرة عبر الإنترنت في أفريقيا ليس خياراً بين التنظيم والنمو. فالتنظيم المُحكم التصميم سيُمكن النمو. والأسواق المُحسّنة جيداً ينبغي أن تحقق حماية أقوى للمستهلك، واقتصادات محلية أقوى، وثقة عامة أقوى في آنٍ واحد.

الغرض من التنظيم ليس تنظيم المشغلين المرخصين حصراً، بل الغرض منه هو تنظيم السوق.

إن قصة المقامرة عبر الإنترنت في أفريقيا هي في نهاية المطاف قصة تحسين. فالفرصة ليست في تنظيم المزيد، بل في التحسين على نحو أفضل.

# نبذة عن GCI الملاحظات والمسرد

# Gaming Compliance International (GCI)

تُعد GCI رائدةً مثبتةً في تكنولوجيا واستشارات الامتثال التنظيمي للألعاب، إذ توفر إشرافاً شاملاً على صناعة الألعاب المتنامية باستمرار عبر الإنترنت وفي المواقع الأرضية.

ينصبّ تركيز GCI على تعزيز تحسين الإيرادات والرؤى وشفافية السوق. ونحن نقدم نتائج استراتيجية ضمن صناعة الألعاب الإلكترونية (iGaming) والمراهات الرياضية المنظمة سريعة النمو، ونوفر إشرافاً كاملاً دون التدخل في العمليات اليومية للألعاب.

استحوذت GCI على Yield Sec في نوفمبر 2025.

Bloomberg

The New York Times

Forbes

FORTUNE

FINANCIAL TIMES

The Guardian

## الولايات الأمريكية

لجنة مراقبة الكازينوهات في أوهايو | (OCCC) وزارة العدل في مونتانا (DOJ)

## Forbes

سوبر بول 2025 | أسواق التنبؤ في الولايات المتحدة | العملات المشفرة في الولايات المتحدة

## Bloomberg

71% من المقامرة في أوروبا غير قانونية | البث غير القانوني في بريطانيا | العملات المشفرة في بريطانيا

# GCI: المراقبة متعددة المستويات

تتضمن منصة **GCI** ما يلي:  
منصة متكاملة تغطي القطاعين المنظم وغير المنظم لتقديم رؤية شاملة للسوق. وتأتي بيانات GCI من مصادر متعددة (مملوكة ومرخصة من أطراف ثالثة).

داخلياً:

مراقبة المكاتب الخلفية للمشغلين المنظمين وتدقيقها وإعداد التقارير عنها.

خارجياً:

المراقبة وإعداد التقارير عبر الجمهور والنشاط، وطوال الوقت، في السوق بأكمله.



# المنهجية

## المصفوفة

تحليل دقيق يقارن بين المواقع وبين التطبيقات لكل منصة مراهنات وألعاب نشطة داخل ولاية قضائية محدّدة. وتُجمّع جميع نقاط البيانات ذات الصلة لتقديم مقياس أساسي واحد: القيمة لكل زيارة.

## القيمة لكل زيارة (VPV)

يوضّح مقياس VPV لدينا سبب اختيار مختلف العملاء إنفاق مبالغ أكبر (أو أقل) مع المشغلين المنظمين مقابل غير المنظمين. ونحلّل معايير محدّدة تحرك سلوك اللاعبين، منها: اعراف عميلك (KYC) والمنتج، والسعر، والترويج، والمدفوعات، وحدود الإيداع، وشروط كسب المكافآت، وغيرها. ومن خلال تجميع هذه البيانات، نبني صورة كاملة عن قيمة العميل وتفاعله.

## قياس حجم السوق

من خلال تحليل الصورة الكاملة لنشاط الجمهور، يمكننا أن نحدّد بدقة إجمالي GGR ونسب الحصة السوقية الدقيقة.



# ملاحظات حول هذا التقرير

تنطبق الملاحظات الرئيسية التالية على هذا التقرير بأكمله:

المنتجات التي تغطيها بيانات هذا التقرير: المراهات الرياضية والكازينو (بما في ذلك البوكر) في هذا التقرير، تشمل المراهات الرياضية عبر الإنترنت كلاً من المراهات الرياضية التقليدية عبر الإنترنت والكازينو. وتُدرج منتجات العملات المشفرة ضمن المراهات الرياضية والكازينو، وضمن مواقعها المنظمة أو غير المنظمة. أما المنتجات التي لا تغطيها بيانات هذا التقرير فهي: أسواق التنبؤ، والرياضة الخيالية اليومية، ومسابقات السحب، والكازينوهات الاجتماعية، ومسابقات السحب على الجوائز، واليانصيب.

تعريفات مالية مبسطة: «الرهان الإجمالي» - (Handle) يشير إلى قيمة الرهانات التي يضعها المستهلكون لدى مشغلي المقامرة عبر الإنترنت. «المحتجز» - (Hold) يشير إلى القيمة المتبقية لدى مشغلي المقامرة عبر الإنترنت بعد سداد أرباح العملاء - «GGR». يشير إلى إجمالي إيرادات الألعاب، أي رهانات العملاء ناقص أرباح العملاء يساوي إجمالي إيرادات الألعاب.

عبر الإنترنت فقط: تغطي GCI السوق الكامل عبر الإنترنت، بما يشمل المقامرة المنظمة وغير المنظمة عبر الإنترنت. ولا تتضمن تقاريرنا أي بيانات عن المبيعات بالتجزئة أو المواقع الأرضية.

الاستهداف والتعامل التجاري: لا يُصنّف ويُدرج كمُشغّلين «غير منظمين» إلا المشغّلون الذين يستهدفون بنشاط سوق الولاية القضائية من خلال تحليل الجمهور، والإعلان، وصفقات التسويق بالعمولة، وإتاحة الوصول للجمهور) بشبكة افتراضية خاصة VPN أو بدونها، (وتوفير إمكانات دفع مؤكدة للمقيمين المحليين، إذا لم يكن لديهم ترخيص محلي للولاية القضائية التي يجمعون منها الإيرادات.

متاح لكن دون تعامل تجاري: المشغّلون الذين لديهم موقع/تطبيق يمكن الوصول إليه لكن دون أي قدرة تجارية فعلية (لوضع الرهانات وإجراء المعاملات والتأثير في الإيرادات) لا يُصنّفون ولا يُدرجون كمُشغّلين «غير منظمين».

مشغّلو المقامرة غير المنظمين حسب الولاية القضائية: يُحتسب كل موقع أو تطبيق فردي نشط ومتعامل تجارياً يستهدف سوقاً محدداً لكنه لا يحمل ترخيصاً لتلك الولاية القضائية بوصفه «مشغّل مقامرة غير منظم» لتلك الولاية.

المواقع المرأة وإعادة التوجيه: تُدرج جميع الوجهات النشطة والقابلة للتعامل التجاري لمشغلي المقامرة غير المنظمين ضمن العدد الإجمالي لنطاقات الوجهات - أي عدد مشغلي المقامرة غير المنظمين. وكل موقع أو تطبيق فردي نشط ومتعامل تجارياً يستهدف سوقاً محدداً باستراتيجية نطاقات واضحة من عمليات إعادة التوجيه والمواقع المرأة - «UnregulatedGambling.com، UnregulatedGambling123.com وما إلى ذلك» - يُدرج كنتيجة منفصلة لمشغّل مقامرة غير منظم لتلك الولاية القضائية.

الدقة: يستند تحليلنا إلى بيانات نحصل عليها من مراقبتنا عبر الإنترنت ومن مرخصين من أطراف ثالثة. ويحدّد من تقيّمنا للأسواق الكبيرة والمعقدة عبر الإنترنت مدى توافر البيانات واكتمالها. ومع ذلك، فإننا واثقون بأن منصتنا تقدّم أفضل تحليل ممكن للأسواق عبر الإنترنت بفارق كبير.

البث غير القانوني عبر الإنترنت: يشير البث غير القانوني عبر الإنترنت إلى أي خدمة بث غير مصرّح بها أو مرخصة أو مسموح بها بأي شكل بموجب قوانين ولاية قضائية أو من قبل أصحاب حقوق المحتوى المعنيين، لكنها تستهدف المستهلكين في تلك الولاية وتكون متاحة لهم وتوصّل المحتوى إليهم، سواء قُدّمت «مجاناً» أو مقابل الدفع أو الإعلان أو غير ذلك من أشكال المنفعة التجارية.

# المسرد (1/2)

الألعاب المنظّمة عبر الإنترنت: منصات ومنتجات مقامرة منظّمة ومرخّصة، تخضع للإشراف ضمن أطر قانونية راسخة، وتسهم في محاور «التجارة والمجتمع والمستهلكين» الثلاثة.

المقامرة غير المنظّمة عبر الإنترنت: منصات ومنتجات مقامرة غير مصرّح بها أو مرخّصة أو منظّمة بأي شكل بموجب قوانين ولاية قضائية، لكنها تستهدف المستهلكين في تلك الولاية وتكون متاحة لهم وتتعامل تجارياً معهم.

غير المعترف به كمقامرة عبر الإنترنت: منصات ومنتجات تحاكي المقامرة تشغيلياً (رهان، وعدم يقين، ومكافأة) لكنها غير مصنّفة حالياً كألعاب أو مراهنات أو يانصيب.

النشاط: جميع حالات السلوك عبر الإنترنت، من التصقّح (النظر) وصولاً إلى الشراء (التعامل التجاري).

المسوّقون بالعمولة: مجموعات ربحية عبر المواقع والتطبيقات ووسائل التواصل الاجتماعي تجذب الجمهور بمحتوى يشمل المراجعات والمقارنات والعروض الخاصة والترويج والخصومات والأخبار، لنقل ذلك الجمهور نحو فرص تجارية مع مشغلي المقامرة عبر الإنترنت مقابل رسم أو حصة من إيرادات العملاء، وغالباً كليهما.

الجمهور: جميع الأفراد المحتملين الفريدين في ولاية قضائية محدّدة ممن يستخدمون الخدمات عبر الإنترنت (بمن فيهم القاصرون).

تعرّض الجمهور: تأثير المقامرة والمحتوى المرتبط بها في الجمهور عبر رؤية مدمجة لعناصر المنظومة الأساسية الاثني عشر (المسوّقون بالعمولة، والمواقع، والمدفوعات، ومنصات التواصل الاجتماعي، واللعب المسؤول، والإعلانات، والبث المباشر، والاتصالات بين الأقران، وسلسلة التوريد، والبحث/نماذج اللغة الكبيرة، والمنتجات والتطبيقات). ويُعد مقياس تعرّض الجمهور «مؤشراً تحذيراً مبكراً» مفيداً لتحديد الاتجاه الذي قد يتدفق نحوه توزيع حصة السوق من GGR مستقبلاً.

السوق السوداء: مصطلح شائع الاستخدام للإشارة إلى مشغلي المقامرة غير المنظّمين وأنشطتهم. غير أنه قد يكون مضللاً لأنه يوحي بوجود سوق منفصلة أو متميزة. وفي الواقع، يعمل مشغلو السوق السوداء ضمن المنظومة الاستهلاكية نفسها التي تعمل فيها العروض المنظّمة، دون تصريح وخارج الأطر القانونية والتنظيمية، مستخلصين القيمة من القطاع المنظّم ومن الحكومة عبر الإيرادات الضريبية المفقودة. وفي GCI، يُستخدم المصطلح في سياقات محدّدة مثل «التخفيف من السوق السوداء».

## المسرد (2/2)

البث غير القانوني عبر الإنترنت: يشير البث غير القانوني عبر الإنترنت إلى أي خدمة بث غير مصرّح بها أو مرخصة أو مسموح بها بأي شكل بموجب قوانين ولاية قضائية أو من قبل أصحاب حقوق المحتوى المعنيين، لكنها تستهدف المستهلكين في تلك الولاية وتكون متاحة لهم وتوصّل المحتوى إليهم، سواء قُدِّمت «مجاناً» أو مقابل الدفع أو الإعلان أو غير ذلك من أشكال المنفعة التجارية.

التفاعل / التعامل: تفاعل المستهلك مع مشغل. فالمستهلك يفعل أكثر من مجرد «رؤية» المحتوى: إذ يتفاعل معه بالنقر على الإعلانات، والتسجيل في المواقع، والإعجاب بالمنشورات الاجتماعية، وما إلى ذلك، أي شيء عدّل تجربته الحالية والمستقبلية عبر الإنترنت – بسبب الخوارزميات وملفات تعريف الارتباط – لصالح مزيد من التعرّض المستقبلي مع المشغلين.

المواقع المرآة وإعادة التوجيه: مواقع وتطبيقات تُستخدم لإتاحة الوصول للجمهور ولتجنّب القوائم السوداء وقوائم الحظر في الولايات القضائية. والمواقع المرآة وعمليات إعادة التوجيه هي فعلياً «أبواب خلفية» إلى وجهات مشغلي المقامرة عبر الإنترنت لا يكون للجمهور أي علم بها.

إجمالي السوق عبر الإنترنت: لا يوجد سوى سوق واحد في كل ولاية قضائية. ولكنه للأسف يضم صناعتين: واحدة منظّمة وأخرى غير منظّمة. وللوصول إلى الإجمالي، يجب مراعاة القطاع المنظّم وغير المنظّم وجمعهما معاً.

توجيه حركة الزيارات: جميع الزيارات عبر السوق بأكمله موزّعة حسب حصة المشغل وحسب كونها منظّمة أو غير منظّمة.

حجم حركة الزيارات: حجم الزيارات التي يقوم بها الجمهور عبر الإنترنت إلى الفرص المتاحة على الإنترنت.

حصة الجمهور الفريد: زيارات أفراد الجمهور الفريدين على أساس كل مشغل على حدة، موزّعة حسب الحصة.

حجم الأفراد الفريدين: حجم الأفراد الفريدين الذين يستخدمون خدمات محدّدة عبر الإنترنت.

الزوّار: أفراد فريدون يزورون صفحات عبر موقع ما – وأياً كانت الصفحات التي يزورونها، يظلّون مستخدماً فريداً واحداً خلال الفترة الزمنية.

الزيارات: الصفحات التي يزورها الأفراد الفريدون عبر موقع ما، وحركة الزيارات الناتجة عن ذلك. فالفرد الفريد الواحد يزور صفحات كثيرة في الموقع لمنتجات وعمليات ورهانات وألعاب مختلفة، وما إلى ذلك.



[www.gamingcompliance.com](http://www.gamingcompliance.com)

[contact@gamingcompliance.com](mailto:contact@gamingcompliance.com)