GCI COMPLIANCE GROUP, INC.
2831 St. Rose Parkway, Suite 200, Henderson, NV, 89052
Contact: Ross Anderson, COO
ross.anderson@gamingcompliance.com

जारी करने के लिए: सोमवार 18 मई, 2026, 00:01 यूएसए प्रशांत समय

ट्रिलियन डॉलर की समस्या: अविनियमित ऑनलाइन जुआ वैश्विक सट्टेबाजी मूल्य में 5.9 ट्रिलियन डॉलर तक पहुँचा

अविनियमित ऑपरेटर वैश्विक बाज़ारों पर हावी हैं क्योंकि उपभोक्ता गतिविधि एक खंडित त्रि-क्षेत्रीय पारिस्थितिकी तंत्र में स्थानांतरित हो रही है।

हेंडरसन, नेवादा, यूएसए — 18 मई, 2026 — गेमिंग कम्प्लायंस इंटरनेशनल (GCI) के नए विश्लेषण से पता चलता है कि अविनियमित ऑनलाइन जुआ 2025 में 5.9 ट्रिलियन डॉलर के वैश्विक सट्टेबाजी मूल्य तक पहुंच गया है, जो इस बात की पुष्टि करता है जिसे व्यापक रूप से "ट्रिलियन डॉलर की समस्या" कहा जाता है — वास्तव में, यह एक बहु-ट्रिलियन डॉलर की वैश्विक अर्थव्यवस्था है। इस स्तर पर, अविनियमित ऑनलाइन जुआ अब संयुक्त राज्य अमेरिका और चीन के बाद दुनिया की तीसरी सबसे बड़ी अर्थव्यवस्था के रूप में स्थान रखता है, साथ ही यह वैश्विक स्तर पर साइबर अपराध का सबसे बड़ा रूप भी है।

अविनियमितों के प्रभुत्व वाले वैश्विक बाज़ार

GCI का वैश्विक विश्लेषण, जिसे एक नई रिपोर्ट 'GCI ऑनलाइन गेमिंग 2025: ग्लोबल' में संक्षेपित किया गया है, दर्शाता है कि औसत ऑनलाइन गेमिंग बाज़ार संरचनात्मक रूप से असंतुलित है:

- 78% अविनियमित
- 22% विनियमित

यह वैश्विक सकल गेमिंग राजस्व (GGR) बाजार हिस्सेदारी के विभाजन को दर्शाता है, जिससे यह पता चलता है कि उपभोक्ताओं द्वारा उत्पन्न अधिकांश राजस्व लाइसेंस प्राप्त, कर-आधारित और नियंत्रित वातावरणों के बाहर जा रहा है। यह कोई मामूली समस्या नहीं है — अविनियमित क्षेत्र बाज़ार पर हावी है।

एक बाज़ार, तीन क्षेत्र

एक ही बाज़ार में विनियमित और अविनियमित उद्योग समान दर्शकों, ध्यान और खर्च के लिए प्रतिस्पर्धा कर रहे हैं। हालाँकि, यह द्वि-क्षेत्रीय दृष्टिकोण अब पर्याप्त नहीं है। एक तीसरी श्रेणी — अनस्वीकृत जुआ — अब बड़े पैमाने पर उभर आई है।

GCI COMPLIANCE GROUP, INC.
2831 St. Rose Parkway, Suite 200, Henderson, NV, 89052
Contact: Ross Anderson, COO
ross.anderson@gamingcompliance.com

ये प्लेटफ़ॉर्म जुआ की यांत्रिकी को दोहराते हैं, लेकिन पारंपरिक वर्गीकरण के दायरे से बाहर हैं। यह 2025 और उसके बाद से ऑनलाइन बाज़ारों को परिभाषित करने वाला मूलभूत परिवर्तन है, जो उपभोक्ताओं के सट्टेबाज़ी और गेमिंग से जुड़ने के तरीके को नया आकार दे रहा है।

ऑनलाइन बाज़ार अब तीन अलग-अलग क्षेत्रों में विभाजित हो रहे हैं:

- **विनियमित** — लाइसेंस प्राप्त और अनुपालन वाले
- **अविनियमित** — बिना लाइसेंस के लेकिन सक्रिय रूप से लक्षित करने वाले और लेनदेन करने वाले
- **अनस्वीकृत** — वर्गीकरण के बाहर जुआ-जैसे उत्पाद

यह सिर्फ एक नियामक अंतर नहीं है — यह दर्शकों का बाज़ार का अनुभव करने का तरीका है।
जैसे-जैसे ये क्षेत्र एक-दूसरे के करीब आते हैं, विनियमित ऑपरेटरों की वाणिज्यिक आय घटती है, कर हानियाँ बढ़ती हैं, और उपभोक्ता जोखिम बढ़ जाते हैं।

सफेद शोर बाज़ार
परिणाम वह है जिसे GCI "सफेद शोर बाज़ार" के रूप में परिभाषित करता है, जहाँ सब कुछ दिखाई देता है, सुलभ है, और एक जैसा है। दर्शक इन क्षेत्रों के बीच अंतर नहीं करते हैं — वे एक ही बाज़ार का अनुभव करते हैं।

दो-क्षेत्रीय से तीन-क्षेत्रीय बाज़ार का यह बदलाव वैश्विक ऑनलाइन गेमिंग के अगले चरण को परिभाषित करेगा। समाधान केवल MPEO — निगरानी (monitor), पुलिसिंग (police), प्रवर्तन (enforce), अनुकूलन (optimize) — ढांचे के भीतर ही मिलते हैं, जो उन कार्यों पर केंद्रित है जो प्रत्येक क्षेत्राधिकार के वाणिज्य, समुदाय और उपभोक्ताओं को लाभान्वित करते हैं।

नेतृत्व की टिप्पणी

GCI के सीईओ, मैट होल्ट ने कहा:
"5.9 ट्रिलियन डॉलर के सट्टेबाजी मूल्य के साथ, अविनियमित ऑनलाइन जुआ दुनिया की सबसे बड़ी आर्थिक प्रणालियों में से एक है, जो काफी हद तक नियामक निगरानी से बाहर काम कर रही है। नियामकों के सामने कोई मामूली चुनौती नहीं, बल्कि एक प्रमुख चुनौती है — अधिकांश गतिविधि विनियमित परिधि के बाहर हो रही है। हमारी भूमिका पूरे बाज़ार में पूर्ण पारदर्शिता प्रदान करना है, जिससे नियामक आत्मविश्वास के साथ कार्य कर सकें।"

GCI के अध्यक्ष, इस्माइल वाली ने टिप्पणी की:
"अब हम हर क्षेत्राधिकार में जो देख रहे हैं वह एक तीन-क्षेत्रीय गेमिंग बाज़ार है — विनियमित, अविनियमित, और अनस्वीकृत — और यह यही तीसरी परत है जो बड़े पैमाने पर उपभोक्ता भ्रम, अविनियमित वृद्धि, और नियामक जटिलता को तेज़ कर रही है।

GCI COMPLIANCE GROUP, INC.
2831 St. Rose Parkway, Suite 200, Henderson, NV, 89052
Contact: Ross Anderson, COO
ross.anderson@gamingcompliance.com

दर्शक इन क्षेत्रों के बीच अंतर नहीं करते हैं। वे एक ही बाज़ार का अनुभव करते हैं, जहाँ सब कुछ सुलभ है और सब कुछ समान रूप से प्रतिस्पर्धा करता है। एक ऐसी दुनिया में जहाँ आप किसी भी चीज़ पर दांव लगा सकते हैं, उपभोक्ता तेजी से हर चीज़ पर दांव लगा रहे हैं — यह हर चीज़ का गेमीकरण (gamification) है।

यदि आप पूरे बाज़ार को — विनियमित, अविनियमित और अनस्वीकृत — नहीं देख सकते, तो आप इसे नियंत्रित नहीं कर सकते। यही बदलाव है। यह वह समस्या है जिसे हम GCI में हल करने में मदद कर रहे हैं।"

गेमिंग कम्प्लायंस इंटरनेशनल (GCI) के बारे में

अधिक जानकारी के लिए, देखें:
www.gamingcompliance.com

मीडिया संपर्क:

पूर्ण 'GCI ऑनलाइन गेमिंग 2025: ग्लोबल' रिपोर्ट की एक प्रति प्राप्त करने के लिए, कृपया अलेस्टेयर ग्राहम, एसवीपी स्ट्रैटेजिक ऑपरेशंस, गेमिंग कम्प्लायंस इंटरनेशनल से संपर्क करें।
+63 917 312 7802 | alastair.graham@gamingcompliance.com